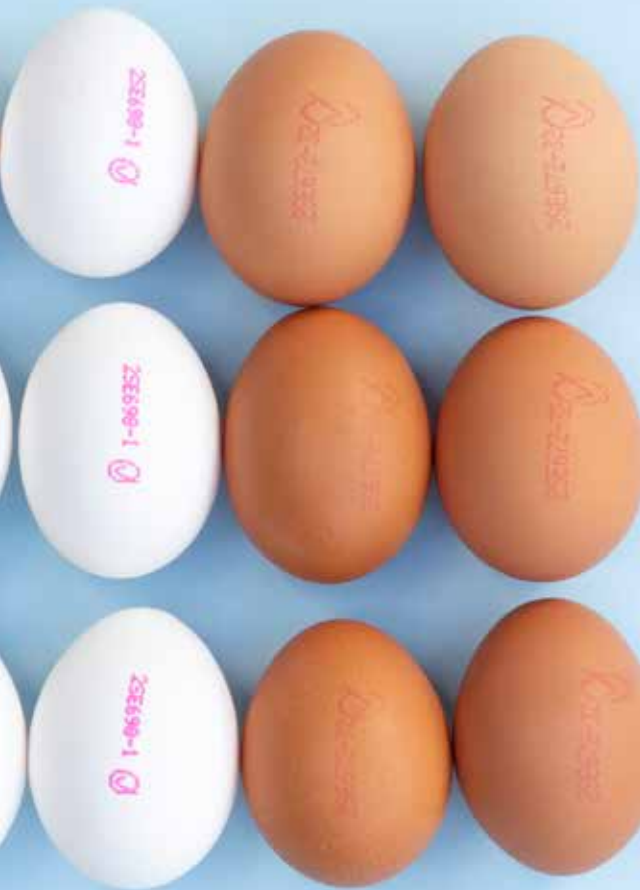




Äggrapporten 2024

EN UNDERSÖKNING OM ATTITYDER TILL, KUNSKAP OM OCH KONSUMTION AV SVENSKA ÄGG





Innehåll

VÄLKOMMEN TILL ÄGGRAPPORTEN! ▶

NÄSTAN ALLA ÄTER ÄGG ▶

**PRIS OCH SVENSKT URSPRUNG
VIKTIGAST VID KÖP AV ÄGG** ▶

ÄGG TOPPAR MÅSTE HA HEMMA-LISTAN ▶

ÄGGKONSUMTION ▶

**ÄGG: ENKELT, ANVÄNDBART TILL MYCKET
OCH PROTEINRIKT** ▶

ROSA CHECKEN PÅ ÄGGSKALET ▶

**FRÅN SVERIGE-MÄRKTA ÄGG OCH
ÄGGPRODUKTER** ▶

KONTAKT ▶



Äggrapporten 2024 baseras på en undersökning framtagen av Ipsos på uppdrag av branschorganisationen Svenska Ägg. Undersökningen genomfördes genom 1 000 intervjuer i webbpanel, 24/1-2/2 2024.

Välkommen till Äggrapporten!

Åtta av tio (78%) tycker det är ett måste att alltid ha ägg hemma. Och i princip alla (99%) som bor i Sverige äter ägg.

Attitydundersökningen 2024 visar att vi tycker att ägg är gott, enkelt, proteinrikt, användbart till mycket och hälsosamt. Nästan alla äter ägg och en stor majoritet vill alltid ha ägg hemma.

Åtta av tio (83%) använder eller äter ägg minst någon gång i veckan. I genomsnitt äter vi i Sverige drygt fem ägg i veckan. Män, de som är hälsomedvetna, de som tränar regelbundet och de i åldern 25-44 år äter i genomsnitt fler ägg, cirka sex ägg per vecka. En dryg fjärdedel av de intervjuade använder ägg varje dag eller i varje fall 5-6 dagar i veckan.

De som försöker gå ner i vikt har i högre utsträckning än övriga grupper ökat konsumtionen av ägg det senaste året (37%). Även bland de yngre, 18-24 år, har fler ökat sin äggkonsumtion (32%). Äggets proteininnehåll, att man tränar och att ägg är gott är de främsta skälen till det ökade äggätandet.

Ägg är ett mångsidigt och användbart livsmedel, det tycker hela 91 procent. Nio av tio (93%) tycker också att ägg är enkelt att tillaga. Många (86%) anser att ägg är proteinrikt.

Sju av tio (74%) äter ägg till frukost, men många äter även ägg till lunch (37%), mellanmål (26%) och middag (33%). Priset och att äggen är svenskproducerade är de två viktigaste faktorerna vid köp av ägg för fem av tio konsumenter.

Här hittar du ännu mer fakta om kunskaperna om och attityderna kring svenska ägg.

Trevlig läsning!
Svenska Ägg

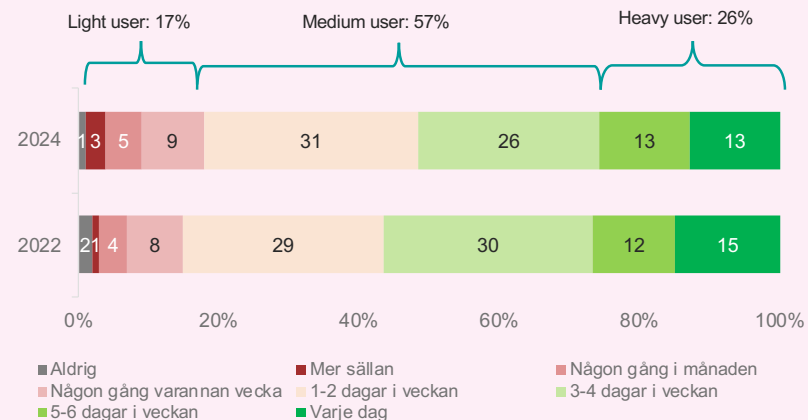


Nästan alla äter ägg

Nästan alla (99%) äter ägg i någon utsträckning. Åtta av tio (83%) använder eller äter ägg minst någon gång i veckan. Det vanligaste är att äta ägg 1-4 dagar per vecka. En dryg fjärdedel använder eller äter ägg varje dag eller i varje fall 5-6 dagar i veckan.

De som tränar regelbundet (31%), de som försöker gå ner i vikt (31%) och de som är hälsomedvetna (33%) är de flitigaste äggätarna. I årets undersökning är det bara en procent som uppger att de aldrig äter ägg.

**FRÅGA: HUR OFTA ÄTER ELLER ANVÄNDER DU ÄGG, OAVSETT TILLAGNINGSFORM?
BAS: 1000**



De viktigaste skälen till att äta ägg:

TOPP 6-LISTAN

- 1. Smak:** Många uppskattar smaken, oavsett om äggen äts som de är eller som ingrediens i en maträtt.
- 2. Hälsosamt:** Ägg är en bra källa till protein, vitaminer och mineraler.
- 3. Mättande:** Ägg ger en känsla av mättnad, vilket är bra till frukost, lunch och mellanmål.
- 4. Snabbt och enkelt:** Ägg är enkelt att tillaga.
- 5. Mångsidigt:** Ägg används för en mängd olika maträtter, från frukost till bakning.
- 6. Ekonomiskt:** Ägg är ofta ett billigare alternativ till andra proteinkällor.

57%

av kvinnorna tycker att det är viktigt att äggen är svenskproducerade. Bland männen är motsvarande siffra 50 procent.

Pris och svenskt ursprung viktigast vid köp av ägg

För drygt fem av tio konsumenter är priset på ägg viktigt. Lika viktigt är det att äggen är svenska när man väljer vilka ägg man ska köpa.

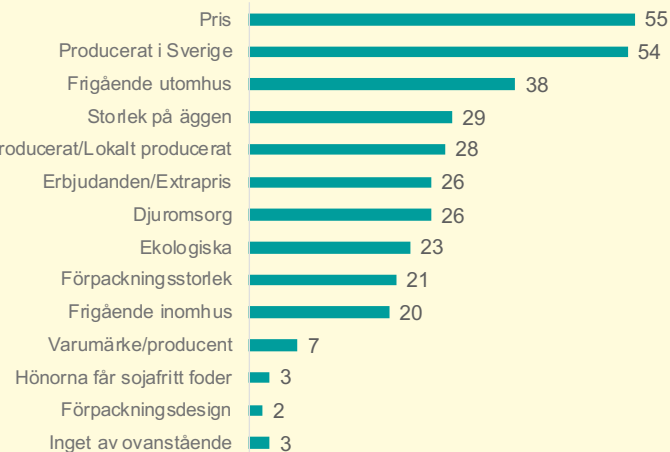
När konsumenterna väljer vilka ägg de ska köpa hamnar pris och svenskt ursprung högst upp på listan. Sett över tid så har prisets betydelse vid köp av ägg ökat från 46 procent (2022) till 55 procent (2024). Att äggen är svenskproducerade kommer fortfarande högst upp på listan, men har samtidigt minskat i betydelse från 62 procent (2022) till 54 procent (2024).

5 av 10

anser att priset på ägg är en viktig faktor när de köper ägg.



FRÅGA: VILKA AV FÖLJANDE FAKTORER ÄR VIKTIGA FÖR DIG NÄR DU VÄLJER VILKA ÄGG DU SKA KÖPA? BAS: 1000



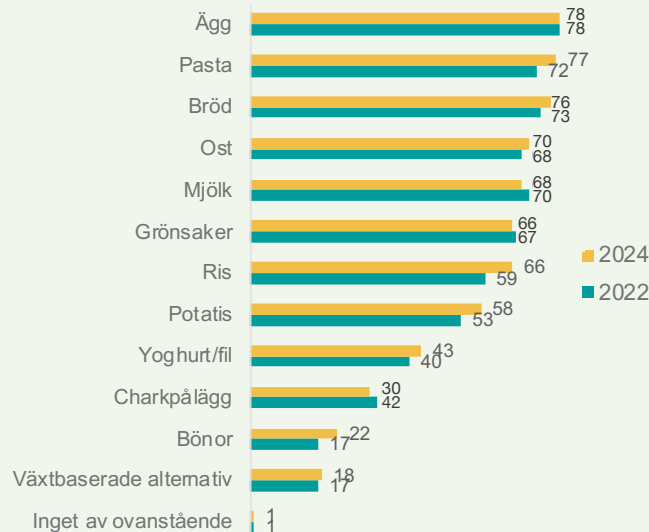
95%

av de som äter ägg ofta tycker att det är ett måste att alltid ha ägg hemma.

8 av 10 vill alltid ha ägg hemma

Ägg toppar måste ha hemma-listan (78%), före pasta (77%), bröd (76%), ost (70%) och mjölk (68%). Ägg är ett viktigt livsmedel att alltid ha hemma för alla åldersgrupper, även för de yngre, 18-24 år (67%). De i den äldre åldersgruppen, från 65 år och uppåt, tycker i högre utsträckning än övriga åldersgrupper att det är ett måste att ha ägg hemma i kylskåpet (92%).

FRÅGA: VILKA LIVSMEDEL ÄR DET ETT MÅSTE ATT ALLTID HA HEMMA?
BAS: 1000



5,8 ägg

per vecka äter personerna i åldersgruppen 25-44 år.

6 ägg

per vecka äter de som tränar regelbundet.

37%

av de som försöker gå ner i vikt har i högre utsträckning än andra ökat sin äggkonsumtion.

32%

i ålder 18-24 år har ökat sitt äggätande det senaste året.

ZSE698-1

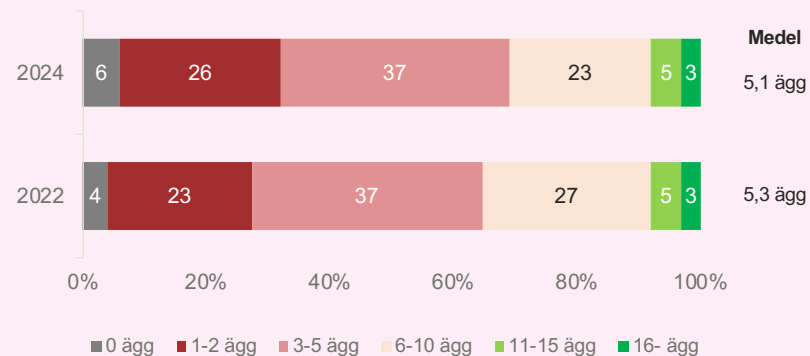
Vi äter cirka 5 ägg per vecka

I genomsnitt äter vi i Sverige 5,1 ägg i veckan. Män, de som tränar regelbundet och de i åldern 25-44 år äter i genomsnitt fler ägg, cirka 6 ägg per vecka.

Sju av tio (71%) anger att de inte har förändrat sin äggkonsumtion det senaste året, medan en sjättedel upplever sig ha ökat sitt äggätande. De som försöker gå ner i vikt har i större utsträckning än övriga åldersgrupper ökat konsumtionen av ägg det senaste året (37%). I den yngre åldersgruppen, 18-24 år, har 32 procent ökat sin äggkonsumtion. De främsta skälen till ökad äggkonsumtion är äggets proteininnehåll, att man tränar och att ägg är gott.

FRÅGA: UNGEFÄR HUR MÅNGA ÄGG ÄTER DU EN NORMAL VECKA?

BAS: ÄTER ÄGG, 998



16%

äter ägg till brunch.

7 av 10

(68%) tycker att ägg är gott.



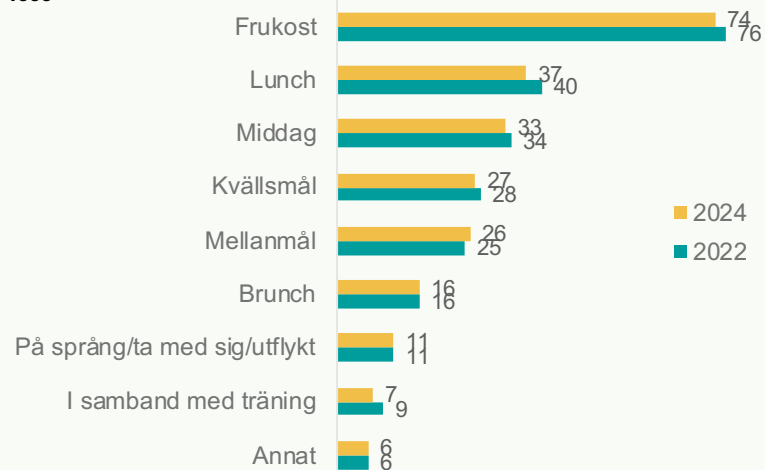
Ägg till dagens alla måltider

Ägg till frukost toppar listan! Det är det absolut vanligaste tillfället när man väljer att äta eller använda ägg (74%). Att äta ägg till frukost är lite vanligare i åldersgruppen 25-34 år.

Äggets breda användningsområden gör att det även är vanligt att äta ägg (eller använda ägg) till lunch (37%), middag (33%), kvällsmål (27%) och mellanmål (26%). Det är vanligare att äta ägg till lunch i de äldre åldersgrupperna (över 55 år) och bland kvinnor. Bland de som tränar regelbundet är det en dryg tiondel som äter ägg i samband med träningen.

FRÅGA: VID VILKA TILLFÄLLEN ÄTER ELLER ANVÄNDER DU ÄGG?

BAS: 1000



75%

i åldern 18-24 år
anser att ägg är
proteinrikt.

93%

tycker att ägg är enkelt
att tillaga.

Ägg är enkelt, användbart till mycket och proteinrikt

I princip alla som bor i Sverige tycker att ägg är enkelt att tillaga (93%) och att ägg är ett användbart livsmedel (91%).

Åtta av tio tycker att ägg är rikt på protein. De yngre, 18-24 år, anser i större utsträckning (75%) än äldre över 65 år (45%) att ägg är proteinrikt.

Nära sju av tio (69%) anser att ägg är ett säkert livsmedel. Och en klar majoritet instämmer i att ägg är prisvärt (59%).

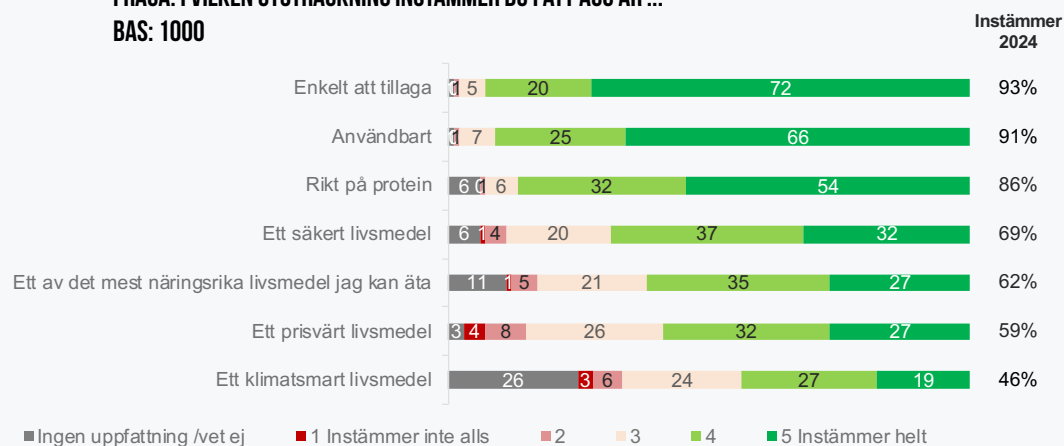
Kvinnor anser i högre grad än män att ägg är användbart till mycket (68% jämfört med 53%). Kvinnor tycker också i högre utsträckning än män att ägg är ett prisvärt livsmedel (30% jämfört med 24%).

68%

av kvinnorna tycker
att ägg är användbart
till mycket.



FRÅGA: I VILKEN UTSTRÄCKNING INSTÄMMER DU I ATT ÄGG ÄR ...
BAS: 1000



8 av 10 vill köpa ägg med den rosa checken

6 av 10

*i åldern 25-34 år
tycker att ägg är
hälsosamt.*

När man får kunskap om vad kvalitetsstämpeln den rosa checken betyder så vill åtta av tio (78%) köpa ägg med symbolen.

Fyra av tio (42%) har lagt märke till kvalitetsstämpeln den rosa checken på äggskalet, men det är bara 14 procent som vet vad symbolen betyder. När de tillfrågade får kännedom om vad symbolen betyder så vill 78 procent köpa ägg som är märkta med rosa checken.

Den rosa checken, symbolen på äggets skal, står för certifierad svensk äggkvalitet. Den garanterar att äggproduktionen uppfyller Sveriges hårda krav inom djurvälstånd, livsmedelssäkerhet, smittskydd och produktkvalitet.



Ursprungland SE = Sverige
Producentkod och stall = den plats där
ägget är producerat.

75%

*bland de yngre, under 25 år, har
lagt märke till kvalitetsstämpeln
den rosa checken på äggets skal.*



Visste du att...

Åtta av tio (89%) har sett Från Sverige-märkningen på livsmedelsförpackningar. Från Sverige-märket på förpackningen betyder att äggen, som är märkta med rosa checken på skalet, kommer från svenska hönor och att äggen är förpackade och kontrollerade i Sverige.

När du köper ägg eller en sammansatt produkt med ägginnehåll, till exempel pannkakor, som har märkningen Från Sverige vet du att:

- ✓ Äggen är salmonellafria. I jämförelse med flertalet andra länder inom EU har Sverige en låg förekomst av salmonella. Äggproduktionen har strikta hygienrutiner och salmonellakontrolleras. Svensk lagstiftning innebär att ägg från värphöns som drabbats av salmonella inte får säljas som livsmedel. Om salmonella påvisas i en besättning avlivs hönsen och äggen destrueras. Det betyder att risken för att människor ska smittas av salmonella från svenska ägg är mycket liten.
- ✓ Svenska höns har hela näbben kvar. Svenska höns får inte näbbtrimmas, ett ingrepp som är tillåtet i vissa länder.
- ✓ Noll användning av antibiotika, friska djur behöver inte antibiotika. Värphöns i Sverige behandlas inte med antibiotika.
- ✓ Fodret till svenska höns är fritt från antibiotika, hormoner och syntetiska färgämnen. Svenskt hönsfoder är även GMO-fritt.
- ✓ Svenska Äggs omsorgs- och smittskyddsprogram har uppfyllts. Certifierade ägg, med kvalitetssymbolen den rosa checken på skalet, får säljas i förpackningar som är Från Sverige-märkta.
- ✓ Det är svenskt ursprung, från höna till ägg.

Läs mer på svenskaagg.se



8 av 10

har lagt märke till Från Sverige-märkningen på livsmedelsförpackningar.

Svenska Ägg är branschorganisation för företagen inom svensk äggnäring.
Vi arbetar för du ska kunna handla trygga, certifierade och kontrollerade svenska ägg.
På svenskaagg.se hittar du fakta, skol- och butiksmaterial, recept och inspiration.

Kontakt: nej@svenskaagg.se



Svenska Ägg
Klustervägen 13
585 76 Vreta Kloster
svenskaagg.se

Följ oss gärna på Instagram och Facebook!

 [svenskaagg](https://www.instagram.com/svenskaagg)  [svenskaagg](https://www.facebook.com/svenskaagg)