



På svenskaagg.se hittar du förslag på butiksmaterial som du lätt kan skriva ut och skylta upp i äggavdelningen.

Ny kategori i Dagligvarugalan: NOMINERA DIN BUTIK TILL ÅRETS ÄGGAVDELNING 2024!

Svenska Ägg vill, genom deltagande i Dagligvarugalan, uppmuntra alla duktiga medarbetare i dagligvarubranschen som gör ett fantastiskt jobb med att skylta upp, informera om och öka försäljningen av svenska ägg i sina butiker.

Kriterier för Årets Äggavdelning:

Med nytänkande och stort engagemang arbetar butiken målinriktat för att öka butikens försäljning av ägg. Genom ett tydligt fokus på äggets mervärden, inspirerar och utbildar butiken sina kunder att öka sin konsumtion av världens smartaste livsmedel – ägget.

Exempel på aktiviteter som butiken kan/bör genomföra:

- Engagera och utbilda mejeri- och färskvaruansvarig.
- Nytänkande i sortiment, exponering, inredning och kategorisering.
- Utbilda konsumenten i äggets hälsofördelar.
- Inspirera och informera om ägget som kökets viktigaste råvara.
- I vilken grad man jobbar med att locka shopporn till merköp.

SÅ HÄR GÅR TÄVLINGEN TILL:

- Alla kan nominera en butik, du kan även nominera äggavdelningen i din egen butik.
- Nominera butiken i kategorin Årets Äggavdelning mellan den 1/3-31/5 2024 på dagligvarugalan.se/awards.
- Finalisterna presenteras den 28/8.
- Vinnaren utses av en jury och tillkännages på Dagligvarudagen Svealand i Örebro den 17/9.

JURY:

Marie Lönneskog Hogstadius, verksamhetsledare, Svenska Ägg
Piere Nordin, Valio
Martin Moström, vd och strategic adviser, Retail House
Fri Köpenskap/ Ordförande: Jan Ahmadi, reporter, Fri Köpenskap

Tack för att du bidrar till att lyfta fram Äggavdelningen och lycka till!



På svenskaagg.se hittar du mer tips och inspiration. Följ oss på och @svenskaagg

