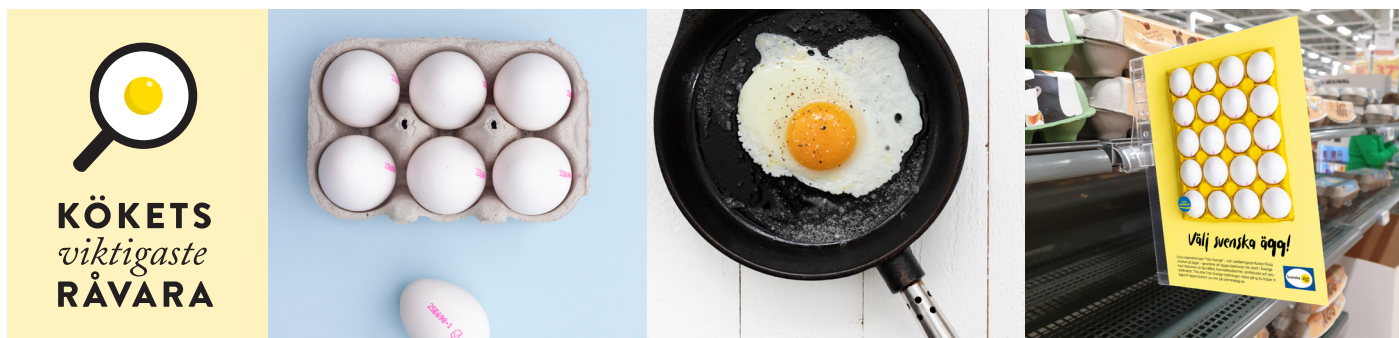




På svenskaagg.se hittar du förslag på butiksmaterial som du lätt kan skriva ut och skylta upp i äggavdelningen.

Ny kategori i Dagligvarugalan: NOMINERA DIN BUTIK TILL ÅRETS ÄGGAVDELNING 2025!

Svenska Ägg vill, genom deltagande i Dagligvarugalan, uppmuntra alla duktiga medarbetare i dagligvarubranschen som gör ett fantastiskt jobb med att skylta upp, informera om och öka försäljningen av svenska ägg i sina butiker.

Kriterier för Årets Äggavdelning:

Med nytänkande och stort engagemang arbetar butiken målinriktat för att öka butikens försäljning av ägg. Genom ett tydligt fokus på äggets mervärden, inspirerar och utbildar butiken sina kunder att öka sin konsumtion av världens smartaste livsmedel – ägget.

Exempel på aktiviteter som butiken kan/bör genomföra:

- Engagera och utbilda mejeri- och färskvaruansvarig.
- Nytänkande i sortiment, exponering, inredning och kategorisering.
- Utbilda konsumenten i äggets hälsofördelar.
- Inspirera och informera om ägget som kökets viktigaste råvara.
- Jobba med att locka shoppert till merköp.

SÅ HÄR GÅR TÄVLINGEN TILL:

- Alla kan nominera en butik, du kan även nominera äggavdelningen i din egen butik.
- Nominera butiken i kategorin Årets Äggavdelning 14/3-30/5 2025 på dagligvarugalan.se/awards.
- Finalisterna i regiontävlingarna presenteras 22/8.
- Dagligvarudagen Norrland (regiontävling), Örebro 2/9.
- Dagligvarudagen Svealand (regiontävling), Nacka Strand 17/9.
- Dagligvarudagen Götaland (regiontävling), Malmö 7/10.
- Vinnaren (av de tre regionala vinnarna) utses av en jury

och tillkännages på den stora Dagligvarugalan i Stockholms stadshus 13/11.

Tack för att du bidrar till att lyfta fram Äggavdelningen och lycka till!

JURY:

Marie Lönneskog Hogstadius, verksamhetsledare, Svenska Ägg

Piere Nordin, Perfect Store Manager, Valio

Martin Moström, vd och strategisk adviser, SRB Retail House

Jan Ahmadi (ordförande), reporter, Fri Köpenskap