

Satsning från Sveriges äggbönder: Nationell kampanj med bred mediemix

Branschorganisationen Svenska Ägg och dess medlemmar genomför, med start 2025, en långsiktig marknadssatsning där de svenska äggen synliggörs i nationellt kampanjmaterial.

Syftet är att skapa uppmärksamhet och tydlighet kring de svenska äggens betydelse och stärka konsumtionen av svenska ägg. Sveriges äggbönder satsar på kommunikation och aktiviteter som lyfter fram äggens goda näringsinnehåll och vikten av att alltid köpa hem svenska ägg.

Några viktiga datum:

- I maj, vecka 18–22, körs online-annonsering på köket.se, en av Sveriges största matsajter med cirka 1,3 miljoner besökare i veckan.
- Under samma månad, vecka 20, körs den första delen av en nationell kampanj med utomhusreklam i butiks nära lägen. Syftet är att nå kunderna nära matbutiker och synas vid rätt tidpunkt för att stärka kopplingen mellan svenska ägg och matinköp. Stortavlorna är strategiskt placerade vid entréer och parkeringar hos populära butiker som ICA, Willys, Coop, Hemköp och City Gross.
- Under vecka 18–24 görs även en målgruppsinriktad annonskampanj i sociala medier.
- Vecka 22–23 genomförs ett samarbete med Från Sverige-märkningen på temat "Frukost med svenska ägg!"
- Nominering till Årets Äggavdelning är öppen t o m 30 maj, vecka 22! Nominera din eller dina favoritbutiker på dagligvarugalan.se.

Ladda ner hyllkantsetikett och annat digitalt informationsmaterial på svenskaagg.se

Som stöd för kommunikationen kring certifierad svensk äggkvalitet och rosa checken finns bland annat en enkel och tydlig hyllkantsetikett i formatet 120 x 39 mm. Ladda ner tryckbar pdf på svenskaagg.se under fliken *Butiksmaterial*. Där hittar du även annat digitalt informationsmaterial.



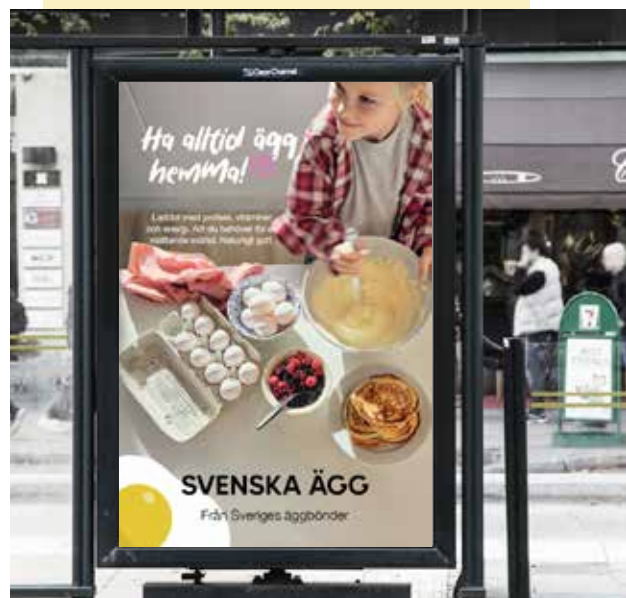
Tips till butiken!

Prata med din äggleverantör om hur ni tillsammans kan skapa aktiviteter och synliggöra de svenska äggen. Missa inte att nominera din butik till Årets Äggavdelning i Dagligvarugalan!

Exempel på marknadssatsningar för första halvåret 2025:



Online-annonsering på köket.se.



Kampanj med utomhusreklam.

Annonskampanj i sociala medier.

SVENSKA ÄGG

Från Sveriges äggbönder



Följ oss i sociala medier och på svenskaagg.se.