

Satsning från Sveriges äggbönder: Nationell kampanj med bred mediemix

Branschorganisationen Svenska Ägg och dess medlemmar genomför, med start 2025, en långsiktig marknadssatsning där de svenska äggen synliggörs i nationellt kampanjmaterial.

Syftet är att skapa uppmärksamhet och tydlighet kring de svenska äggens betydelse och stärka konsumtionen av svenska ägg. Sveriges äggbönder satsar på kommunikation och aktiviteter som lyfter fram äggens goda näringsinnehåll och vikten av att alltid köpa hem svenska ägg.

Några viktiga datum hösten 2025:

- I november, vecka 45–48, körs online-annonsering på köket.se, en av Sveriges största matsajter med cirka 1,3 miljoner besökare i veckan.
- Under samma månad, vecka 46, körs den andra delen av en nationell kampanj med utomhusreklam i butiksnära lägen. Syftet är att nå konsumenterna nära matbutiker och synas vid rätt tidpunkt för att stärka kopplingen mellan svenska ägg och matinköp. Stortavlorna är strategiskt placerade vid entréer och parkeringar hos butiker som ICA, Willys, Coop, Hemköp och City Gross.
- Under vecka 46 görs också strategisk annonsering i Stockholms t-bana via rulltrappsskyltar.
- Under vecka 39–50 görs målgruppsinriktade annonskampanjer i sociala medier.
- Den 13 november (v. 46) koras vinnaren i Årets Äggavdelning 2025 på Dagligvarugalan i Stockholm. Tre regionvinnare från Götaland, Svealand och Norrland har gått till final. Du hittar mer information på svenskaagg.se under Pressrum.

Ladda ner hyllkantsetiketter och annat digitalt informationsmaterial på svenskaagg.se

Som stöd för kommunikationen kring certifierad svensk äggkvalitet och rosa checken finns bland annat enkla och tydliga hyllkantsetiketter i olika format. Ladda ner tryckbara pdfer på svenskaagg.se under fliken *Butiksmaterial*. Där hittar du även annat digitalt informationsmaterial.



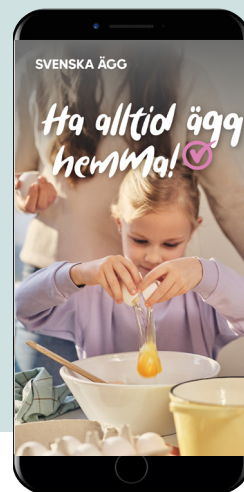
Tips till butiken!

Prata med din äggleverantör om hur ni tillsammans kan skapa aktiviteter och synliggöra de svenska äggen.

Exempel på marknadssatsningar andra halvåret 2025:



Online-annonsering på köket.se.



Nationell utomhusreklam samt rulltrappor i Stockholms t-bana.

Annonskampanj i sociala medier.

SVENSKA ÄGG

Från Sveriges äggbönder



Följ oss i sociala medier och på svenskaagg.se.