



## STRATEGISK MARKNADSKOMMUNIKATÖR TILL BRANSCHORGANISATIONEN SVENSKA ÄGG

Vi söker en engagerad och drivande marknadskommunikatör med uppdraget att ta ett helhetsansvar för Svenska Äggs marknadskommunikation. Du blir en del av teamet på branschorganisationen Svenska Ägg där vi jobbar målinriktat med att stärka förutsättningar för branschens tillväxt och skapa ökad kännedom om den svenska äggnäringsen. Vi vill synliggöra det självklara svenska ägget. Din roll är central i den kraftfulla marknadssatsning på väg mot "Ett svenskt ägg om dagen" som den samlade äggnäringsen står bakom.

Äggnäringsen befinner sig i en expansiv fas. Som marknadskommunikatör är ditt uppdrag att stärka Svenska Äggs profil och varumärke. Du arbetar med att skapa och sprida innehåll för att stödja verksamhetens affärsplan, värderingar och långsiktiga satsningar

Du projektleder Svenska Äggs marknadssatsning och har helhetsansvar för en sammanhållen strategi, struktur och riktning i marknadskommunikationen. Du leder marknadsgruppen och svarar för budget och förankring av årsaktiviteter och uppföljning och analys av aktiviteter.

I uppdraget ingår att driva och utveckla digital kommunikation i våra centrala kanaler, som tex webb, sociala medier, nyhetsbrev, press. Du producerar och publicerar innehåll. Din roll innebär även samarbete med kommunikationsbyråer/konsulter, planera event, svara för marknadsinriktade aktiviteter och representera Svenska Ägg i relevanta kommunikationsnätverk.

### Personliga egenskaper:

Du är en kommunikativ och initiativrik person som brinner för innehåll, varumärke och tydlig kommunikation. Vi söker dig som har några års erfarenhet av kommunikationsarbete. Du trivs med en roll där du får kombinera strategiskt tänkande med operativt genomförande och ta ett tydligt ägarskap för både idé och leverans. Du är strukturerad och kan hantera deadlines. Du är lyhörd, utåtriktad, med god samarbetsförmåga, gillar nätverkande och är intresserad av de gröna näringarnas och äggbranschens företagsperspektiv.

### Därtill ser vi gärna att du har:

- Relevant utbildning inom kommunikation och digital marknadsföring.
- God insikt i strategiskt och kreativt tänkande med förmåga att både planera långsiktigt och genomföra operativt arbete.
- Analytisk förmåga: Förmåga att tolka data och använda i kommunikation.
- God kunskap i svenska och engelska.
- Körkort och gärna tillgång till bil.

### Vi erbjuder:

Hos Svenska Ägg får du en varierad och utvecklande roll där du bidrar till äggnäringsens utveckling och framtid. Du blir en del av en organisation med engagerade kollegor, högt i tak och stort fokus på kompetensutveckling.

Svenska Äggs huvudkontor ligger i Vreta Kluster strax utanför Linköping. Tjänsten innebär närvaro minst två dagar per vecka på huvudkontoret.

Tillträdesdatum sker efter överenskommelse. Anställningen är tills vidare och föregås av provanställning.



Välkommen med din ansökan till [marie@svenskaagg.se](mailto:marie@svenskaagg.se), **senast den 24 juni**. För frågor kontakta gärna verksamhetsledare Marie Lönneskog Hogstadius på 073-823 08 90.

*Intervjuer kommer att ske löpande under/efter sommaren.*

**Svenska Ägg är branschorganisation för företagen inom svensk äggnäring. Svenska Ägg representerar hela produktionskedjan – från fodertillverkare, kläckerier, unghönsuppfödare, äggproducenter till äggpackerier.**

Läs mer på [www.svenskaagg.se](http://www.svenskaagg.se)